

Peter Selhorst, The Valuation Company

‘Den moderna värderingsmannen blir mer och mer som en rådgivare’

Peter Selhorst är grundaren av The Valuation Company. Han är en kvalificerad fastighetsmäklare, en registrerad värderingsexpert i fastigheter och även en medlem i VRT:s registratorskontor. Vi är en plattform av erfarna värderingsmän, experter och rådgivare. Flexibelt anställningsbara för alla typer av ärenden, både nationella och internationella. Det är vårt koncepts styrka.’



The Valuation Company

Peter har själv mer än 25 års erfarenhet inom företagsekonomi och värderingar för försäkringsändamål. 'Denna erfarenhet har formats av nationella och internationella värderingsaktiviteter för ledande företag, men även genom specialiseringsärdenden för en mängd olika kunder. Överväg exempelvis värderingen av iögonfallande nationella monument, matindustriföretag och värderingar för internationella förvärv.'

Flexibilitet och anpassning

Som en virtuell organisation koncentrerar The Valuation Company sig på flexibilitet och anpassning. En värderingsmans yrke baseras huvudsakligen på praktisk erfarenhet. Som en fastighetsexpert måste du naturligtvis ha kunskap om fastigheter och byggnader, men för att kunna värdera en byggnad och allt på insidan är erfarenhet också viktigt.'

Ökat värde

Särskilt i en era av noggrann observering av kostnader kan The Valuation Company erbjuda ökat värde tror Selhorst. 'Som ett resultat av vår virtuella inställning håller vi våra indirekta kostnader låga och kan konkurrera (intensivt) utan att kompromissa med kvaliteten. Lyckligtvis så erkäns vikten av en värdering om och om igen. Det är naturligtvis en kostnad för kunden, men du får även något viktigt tillbaka. En värdering representerar ett värde och kan ha stora konsekvenser för kunden eller användaren. Överväg i detta fall en ökning av värden som ska försäkras eller erhålla finansiering. Som en värderingsman måste du därför agera som samtalspartner.'

Inte bara vanlig affärsverksamhet

'Värderingsmannens roll ökar ständigt', säger Selhorst. 'Värderingen av affärsfrågor som maskiner, anläggningar och inventurer är vanligtvis inte bara vanlig affärsverksamhet. Värdet för entreprenören eller företaget skiljer sig ofta från det värde som denna maskin representerar för en tredje part. Särskilt om det rör en maskin som skapats eller anpassats specifikt för din verksamhet.

Ett annat exempel: föreställ dig att du kan köpa en maskin med en betydande rabatt. Ska du försäkra inköpsvärdet, ersättningsvärdet eller nytt för gammalt värde? Vilket värde upprätthåller en bank när de tillhandahåller ett lån? Detta måste diskuteras tillsammans.

Unikt system av rapporteringsmoduler

Våra värderingar och rapporter är grundade på en modulsystem som är utvecklat av oss. På högsta nivå kan du välja en värderingsgranskning eller en värderingsinspektion. Därefter kan ett visst rapporteringsformulär väljas. Detta säkerställer att genomförande och rapportering skräddarsys helt efter kundens önskemål. Där andra åtagit sig att långtgående standardisering, fokuserar vi istället på ett skräddarsytt tillvägagångssätt. Jag jämför alltid valet mellan förpacketerade och ihopsatta grönsaker eller färska ekologiska grönsaker. Ett medvetet val som vi starkt främjar."

Våga ställa frågor

Som en värderingsman måste du fortsätta att ställa frågor, säger Selhorst. "På detta sätt gör du en skillnad. Värderingen måste naturligtvis göras självständigt, men du vill även att grunden av värderingen och din rapport uppfyller kundens önskemål. Bra råd, kvalitet och ökat värde, kunder är villiga att betala för dessa anledningar. Detta låter logiskt men fungerar inte alltid så i praktiken.

Meningen med VRT

Kvalifikationer och kvalitetsmärkning är viktiga, anser Selhorst. 'Marknaden kräver det. Kunder vill göra affärer med värderingsmän och rådgivare som har erkända titlar och kvalifikationer. VRT är ett allmänt erkänt kvalitetsmärke på marknaden. 'Träning, kunskap och informationsutbyte förblir viktiga teman i framtiden', anser Selhorst. Han säger att kunskapsnivån inom industrin kan förbättras. I allmänna förhållanden, men också specifika områden. Du måste ha följt ett separat program för att bli en

registrerad värderingsexpert för fastigheter. Erfarenhet är specifikt för VRT och det gör en stor skillnad. Investera därför i träning och kunskapsutveckling & överföring för specifika sektorer eller för en viss typ av fråga. Med detta kan vi utmärka oss själva som certifierade värderingsmän och göra den professionella gruppen starkares.'

The Valuation Company

Hållbar utveckling och socialt engagerade

The Valuation Companys affärsfilosofi är fullständigt baserad på socialt ansvarbar och hållbar verksamhet. Detta inkluderar bland annat en fullständig digital korrespondens, rapportering och arkivering, en CO2-netrual verksamhet, inga onödiga resor samt ett hållbart bankväsen.

Peter J.M. Selhorst

P.selhorst@thevaluationcompany.eu

Telefon: (06) 53 51 16 45

www.thevaluationcompany.eu