

Peter Selhorst, The Valuation Company

'Den moderne verdivurderer blir mer og mer en rådgiver'

Peter Selhorst er initiativtakeren til The Valuation Company. Han er en kvalifisert eiendomsmegler, registrert verdivurderingsekspert innen eiendom og også medlem av Registrar's Office of the VRT. 'Vi er en plattform av erfarne verdivurdere, eksperter og rådgivere. Fleksibelt innleibare for alle prosjekter og oppgaver, nasjonalt og internasjonalt. Dette er styrken i vårt konsept.'



The Valuation Company

Peter selv har over 25 år med erfaring i forretningsøkonomi og verdivurdering for forsikring. Denne erfaringen har blitt formet av nasjonale og internasjonale verdivurderinger for ledende selskaper, men også gjennom spesialist-vurderinger for bredt spekter av klienter. Ta for eksempel, verdivurdering av bemerkelsesverdige nasjonale monumenter, selskaper innen matindustri og verdivurdering for internasjonale oppkjøp.

Fleksibilitet og tilrettelegging

Som en virtuell organisasjon, konsentrerer The Valuation Company på fleksibilitet og tilpasning. Yrket som verdivurderer er hovedsakelig basert på praktisk erfaring. Som en eiendomsmegler må man, selvfølgelig, ha kjennskap til eiendommer og bygninger, men for også å kunne verdivurdere et bygg og alt det inneholder, er også erfaringen viktig.

Ekstra verdi

Spesielt i en tid med intense observasjonskostnader kan The Valuation Company tilby ekstra verdi, tror Selhorst. Som et resultat av vår virtuelle metode, kan vi holde vår indirekte kostnader lave og kan (intetst) konkurrere uten å kompromissere kvaliteten. Heldigvis er det viktigste innen verdivurdering å bli gjenkjent gang på gang. Det er selvfølgelig en kostnad for kunden, men så får man også noe viktig tilbake. En verdivurdering representerer en verdi og kan ha seriøse konsekvenser for kunden eller brukeren. Ta i betraktning, i denne saken, en økning av verdien for å forsikres eller opprettholde finansene. Derfor må en verdivurderer opptre som en samtalepartner.

Ikke bare business-as-usual

'Rollen som verdivurderer er i konstant utvikling', sier Selhorst. 'Verdivurdering av forretningsverdier som maskiner, installasjoner og inventar er normalt ikke business-as-usual. Verdien for entreprenøren eller selskapet er ofte en helt annen enn det verdien maskinen representerer for et tredjeparti. Spesielt gjelder dette når det kommer til egenlagde maskiner eller om maskinen blir modifisert for deres selskap. Et annet

eksempel: tenk om du var i stand til å kjøpe en maskin med stort avslag. Vil man da forsikre til kjøpsverdien, erstatningsverdien eller ny for gammelverdien? Hvilken verdi forholder banken seg til når det skal utbetales et lån? Dette må man diskutere sammen.

Unike systemer for rapporteringsmoduler

Vår verdivurdering og rapporter er basert på et modulsystem utviklet av oss. På det høyeste nivået kan du velge en verdiskanning eller en verdi inspeksjon. I tillegg, kan man velge en særlig rapportform. Dette sikrer at implementeringen og rapporteringen er helt skreddersydd til klientens ønsker. Hvor andre verdivurderingsselskaper er forpliktet til en langstrakt standardisering, fokuserer vi på en skreddersydd tilnærming. Jeg sammenligner alltid valget mellom en forhåndspakket prefabrikerte grønnsaker eller ferske organiske grønnsaker. Et bevisst valg, som vi promoterer sterkt."

Tørre å stille spørsmål

Som en verdivurderer er du nødt til å fortsette å stille spørsmål, sier Selhorst. "Slik gjør man hele forskjellen. Selvfølgelig må verdivurderingen gjøres for seg selv, men man ønsker også at verdivurderingen møter klientens ønsker. Gode råd, kvalitet og ekstra verdi, kundene er villige til å betale av disse grunnene. Det høres logisk ut, men det fungerer ikke alltid slik i praksis.

Betydningen av VRT

Kvalifikasjoner og kvalitetsmarkeringer er viktig, i følge Solhorst. Markedet krever dette, Klienter ønsker kun å gjøre forretninger med verdivurderere og rådgivere som har vedkjente titler og kvalifikasjoner. VRT er et velkjent kvalitetsbevis i markedet. 'Opplæring, kunnskap og informasjonsutveksling er viktige tema for fremtiden', i følge Solhorst. Han sier at nivået for kunnskap i industrien god kan forbedres. På generelt grunnlag, men også på spesifikke områder. Man må ha fulgt et eget program for å bli en registrert verdivurderer-eiendomsmegler-ekspert. Spesielt erfaring er viktig for VRT og det

gjør en stor forskjell. Invester derfor i trening og kunnskapsutvikling og bruk spesifikke sektorer for spesielle typer problem. Slik skiller vi oss som sertifiserte verdivurderere og gjør denne profesjonelle gruppen sterkere.

The Valuation Company

Bærekraftig og sosialt involvert

Forretningsfilosofien til The Valuation Company er basert på å være sosialt ansvarlig og en bærekraftig bedrift. For å kunne bidra til et bedre samfunn og et bedre miljø. Dette inkluderer, full digital korrespondanse, rapportering og arkivering, en CO2-nøytral bedrift, ingen unødvendig reising og bærekraftig bankvirksomhet.

Peter J.M. Selhorst

P.selhorst@thevaluationcompany.eu

Telefon: (06) 53 51 16 45

www.thevaluationcompany.eu